

ΑΡΘΡΟ



Του Βασίλη Ψυκούζα

προέδρου & διευθύνοντας
συμβούλου της Στόχασις
Σύμβουλοι Επιχειρήσεων
Α.Ε.

Οι ραγδαίες οικονομικές εξελίξεις που λαμβάνουν χώρα στην Ελλάδα, σε συνδυασμό με την αβεβαιότητα που παρατηρείται διεθνώς, αναμένεται ότι θα προκαλέσουν περαιτέρω μεταβολές και ανακατατάξεις στο οικονομικό και επιχειρηματικό περιβάλλον. Το γεγονός αυτό

καθιστά αναγκαία, όσο ποτέ άλλοτε, την έγκυρη και στοχευμένη ανάλυση για τις εξελίξεις και τις προοπτικές των παραδοσιακών και των δυναμικών κλάδων της ελληνικής οικονομίας. Η ανάλυση αυτή παρέχεται, σε μεγάλο βαθμό, από μια κλαδική μελέτη, η οποία αποτελεί συμβουλευτικό έργο και είναι χρήσιμο εργαλείο στη διαδικασία λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων. Ουσιαστικά, είναι το εργαλείο διασύνδεσης μεταξύ της εξεταζόμενης κάθε φορά αγοράς και της λήψης επιχειρηματικής/επενδυτικής απόφασης. Η κλαδική μελέτη αποτυπώνει την υφιστάμενη κατάσταση της εξεταζόμενης αγοράς στην Ελλάδα και διεθνώς, καθώς και τις προοπτικές της. Ειδικότερα, περιλαμβάνει στοιχεία και παρουσιάζει αναλύσεις για τον εξεταζόμενο κάθε φορά κλάδο, που αφορούν στη ζήτηση και στους παράγοντες που την προσδιορίζουν, στην προσφορά και στις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται, καθώς επίσης και στη διαμόρφωση του μεγέθους αγοράς του κλάδου. Η κλαδική μελέτη εξετάζει σε βάθος τους χρηματοοικονομικούς δείκτες των επιχειρήσεων του κλάδου, με σκοπό να αξιολογήσει και να συγκρίνει τη χρηματοοικονομική κατάσταση των επιχειρήσεων μεμονωμένα, αλλά και συνολικά με τον κλάδο. Τέλος, δίνει στοιχεία και περιγράφει «καλές πρακτικές» που ακολουθούνται διεθνώς, ενώ εφαρμόζει γνωστές μεθοδολογίες για την εξαγωγή των συμπερασμάτων και των προοπτικών του εκάστοτε εξεταζόμενου κλάδου. Η ποιότητα και η πληρότητα των στοιχείων μιας κλαδικής μελέτης εξαρτώνται τόσο από τη συλλογή αξιόπιστων στοιχείων από πρωτογενείς και δευτερογενείς πηγές πληροφόρησης, όσο και από την ορθή επεξεργασία

των συλλεχθέντων στοιχείων και σύνθεση των ευρημάτων, με την εφαρμογή σύγχρονων υποδειγμάτων διοικητικής επιστήμης. Ένα στοιχείο που χαρακτηρίζει τις κλαδικές μελέτες είναι η προσωπική κρίση του μελετητή, όσον αφορά κυρίως στις εξελίξεις και προοπτικές του υπό εξέταση κλάδου. Ουσιαστικά, η εξαγωγή συμπερασμάτων και προοπτικών μιας κλαδικής μελέτης αποτελεί συγκεκριμένο επιστήμη και «τέχνη». Το τμήμα που είναι επιστήμη αφορά στη μηχανική του έργου, δηλαδή συγκεκριμένες μεθοδολογίες, εργαλεία κ.λπ., ενώ το τμήμα που είναι τέχνη, υπό την έννοια της δημιουργικότητας, απαιτεί την αξιοποίηση όλων των ποιοτικών και ποσοτικών δεδομένων, ώστε να γίνουν προβλέψεις για το μέλλον. Οι κλαδικές μελέτες έχουν πολλούς αποδέκτες, κυριότεροι των οποίων είναι:

Εργαλείο αποφάσεων η κλαδική μελέτη

Η κλαδική μελέτη οδηγεί σε ανάλυση, η οποία αποτελεί συμβουλευτικό έργο και είναι χρήσιμο εργαλείο στη διαδικασία λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων, καθώς συνιστά τον κρίκο διασύνδεσης μεταξύ της εξεταζόμενης κάθε φορά αγοράς και της επενδυτικής απόφασης.

- α. οι μέτοχοι και τα στελέχη των επιχειρήσεων, οι οποίοι ενημερώνονται για τις εξελίξεις του κλάδου που δραστηριοποιούνται ή για νέους κλάδους στους οποίους ενδιαφέρονται να εισέλθουν,
- β. τα πιστωτικά ιδρύματα, για την παρακολούθηση της πορείας κλάδων, υφιστάμενων ή νέων, τους οποίους χρηματοδοτούν ή πρόκειται να χρηματοδοτήσουν,
- γ. οι σύμβουλοι επιχειρήσεων, καθώς η κλαδική μελέτη αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της πλειονότητας των συμβουλευτικών έργων (στρατηγικά - επιχειρηματικά σχέδια, στρατηγικά σχέδια μάρκετινγκ, μελέτες σκοπιμότητας - βιωσιμότητας, αποτιμήσεις κ.λπ.),
- δ. οι κλαδικοί φορείς (επιμελητήρια, συνομοσπονδίες, επαγγελματικές ενώσεις), με σκοπό την ενημέρωση

των μελών τους, όσον αφορά στις εξελίξεις που παρατηρούνται στους διάφορους κλάδους της οικονομίας, ε. η τριτοβάθμια εκπαίδευση, με στόχο τη σύνδεση της θεωρίας με τις εξελίξεις στην πραγματική οικονομία, στ. οι αρμόδιοι δημόσιοι φορείς, οι οποίοι σχεδιάζουν και διαχειρίζονται χρηματοδοτικά προγράμματα για κλάδους της ελληνικής οικονομίας.

Γενικά, η κλαδική μελέτη που έχει εκπονηθεί από μία αξιόπιστη εταιρεία συμβούλων, έρχεται να ποσοποιήσει ή να αμφισβητήσει την άποψη των ενδιαφερομένων μερών (μέτοχοι, στελέχη επιχειρήσεων και τραπεζών, κ.λπ.) για τον εκάστοτε εξεταζόμενο κλάδο. Στη πρώτη μεν περίπτωση, εφόσον συμπλέει η γνώμη των στελεχών με τα στοιχεία της μελέτης για την υφιστάμενη κατάσταση και τις προοπτικές της εξεταζόμενης

αγοράς, δημιουργείται «ασφάλεια». Αντίθετα, στην περίπτωση που παρατηρούνται αποκλίσεις, θα πρέπει να υπάρξει προβληματισμός στα ενδιαφερόμενα μέρη, γεγονός που πρέπει να οδηγήσει στην επανεξέταση της θέσης της επιχείρησης στον κλάδο. Κατ' αντιστοιχία, τα παραπάνω ισχύουν και στην περίπτωση ανάπτυξης νέων αγορών και προϊόντων. Η Στόχασις Σύμβουλοι Επιχειρήσεων Α.Ε. (www.stochasis.com), αφουγκραζόμενη τις επιθυμίες των ελληνικών επιχειρήσεων σε μια δύσκολη εποχή, προσφέρει μια νέα σειρά μελετών αγοράς, ευέλικτων και πρωτο-

ποριακών, με τη διακριτική ονομασία «Κλαδικές Στοχεύσεις». Στη Στόχασις πιστεύουμε ότι τα στελέχη του σήμερα διαθέτουν περιορισμένο χρόνο για πληροφόρηση, ενώ ταυτόχρονα έχουν ανάγκη από αξιόπιστες και εύχρηστες πληροφορίες για να συνδράμουν στη λήψη κρίσιμων αποφάσεων. Στο πλαίσιο αυτό, η Στόχασις, διαθέτοντας σημαντική τεχνογνωσία στην εκπόνηση κλαδικών μελετών «καινοτομεί», παρουσιάζοντας το περιεχόμενο της μελέτης με εύστοχο και περιεκτικό τρόπο, σε ψηφιακή μορφή παρουσίασης, η οποία διατίθεται ηλεκτρονικά και σε ελκυστική τιμή, δημιουργώντας ένα σημαντικό βοήθημα για την ενημέρωση των στελεχών της αγοράς και την υποστήριξή τους στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. [SID:6831931]